

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

про проведення

**Житомирського обласного конкурсу
учнівських наукових робіт і творчих проєктів
«ОСВІТА ДЛЯ ЖИТТЯ»**

**за секціями: «Психологія», «Соціальна робота / Соціальна педагогіка»,
«Маркетинг», «Менеджмент»**

Згідно Рішення Вченої Ради соціально-психологічного факультету Житомирського державного університету імені Івана Франка № 2 від 26.09.2016 р. оголошується проведення обласного конкурсу учнівських наукових робіт і творчих проєктів за секціями: «Освіта для життя: Психологія», «Освіта для життя: Соціальна робота / Соціальна педагогіка», «Освіта для життя: Маркетинг», «Освіта для життя: Менеджмент».

Запрошуємо до участі у конкурсі учнів середньої та старшої школи (8-11 класи) загальноосвітніх навчальних закладів незалежно від форм власності та підпорядкування. Кількість учасників конкурсу необмежена. Кількість обраних номінацій необмежена.

Конкурс відбуватиметься у два тури (див. порядок проведення).

Порядок проведення конкурсу

<i>Тур, терміни</i>	<i>Зміст туру</i>
I тур – підготовчий вересень - листопад 2016 року	Збір конкурсних робіт; реєстрація учасників і учасниць конкурсу*; рецензування робіт членами журі
II тур – очний 1 грудня 2016 року	Презентація і захист конкурсних робіт на базі соціально-психологічного факультету Житомирського державного університету імені Івана Франка; науково-практична конференція (семінар) з нагородженням переможців конкурсу

*До конкурсу творчих проєктів запрошуються індивідуальні та колективні роботи (до 5-ти учасників)

Роботи подаються за секціями

<i>Секції</i>	<i>Номінації</i>
«ПСИХОЛОГІЯ»	– наукові роботи на психологічну тематику; – психологічні проєкти
«СОЦІАЛЬНА РОБОТА / СОЦІАЛЬНА ПЕДАГОГІКА»	– наукові роботи на соціальну тематику; – соціальні проєкти (реалізовані чи спроектовані); – соціальна реклама (друкована, фото, відео)
«МАРКЕТИНГ»	– реклама (відео); – презентація проєкту – індивідуальна та командна участь; – есе на економічну тематику або рекламного характеру
«МЕНЕДЖМЕНТ»	– наукові роботи з менеджменту; – еко-проєкти

Вимоги до конкурсних робіт та критерії їх оцінювання подано у додатку до інформаційного листа (Додаток 1,2).

На конкурс подаються самостійно підготовлені роботи (не більше 2-х авторів) з актуальних соціальних, психологічних, економічних проблем, що є дослідницькими за своїм характером, мають наукове або прикладне значення, можуть бути апробовані у соціальній, економічній сфері або застосовані у навчально-виховному процесі ЗНЗ. Роботи виконуються українською мовою.

Якщо конкурсну роботу подано з порушенням вимог, конкурсна комісія має право відхилити її від участі у конкурсі.

Детальна інформація – у Положенні про порядок проведення конкурсу.

Контакти:

Консультант Конкурсу: Савиченко Ольга Михайлівна, доцент кафедри соціальної та практичної психології (тел. 096-525-50-94, 063-292-64-04 <spf@zu.edu.ua> з поміткою «На конкурс»)

Адреса оргкомітету Конкурсу: кафедра практичної психології і психотерапії, Житомирський державний університет імені Івана Франка, вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, 10008.

Контакти для уточнення інформації:

Секретар оргкомітету секції «Освіта для життя: психологія»: **Гречуха Ірина Анатоліївна** – асистент кафедри соціальної та практичної психології – (097)5724221; e-mail: irina_greczucha@mail.ru

Секретар оргкомітету секції «Освіта для життя: Соціальна робота / Соціальна педагогіка»: **Безсмертна Вікторія Ігорівна** – старший лаборант кафедри соціальної педагогіки та педагогічної майстерності – (068)6577032; e-mail: pedagog.social@gmail.com

Секретар оргкомітету секції «Освіта для життя: Маркетинг»: **Курка Світлана Миколаївна** – старший лаборант кафедри економіки та маркетингу – (093)160 80 14; e-mail: kaf.econom@gmail.com

Секретар оргкомітету секції «Освіта для життя: Горик-Чубатюк Марина Олександрівна, асистент кафедри менеджменту і адміністрування – (050)9578283; mail: mmm2305@ukr.net

СЕКЦІЯ «ОСВІТА ДЛЯ ЖИТТЯ: ПСИХОЛОГІЯ»

Додаток 1
до Порядку проведення Конкурсу

Вимоги до оформлення конкурсних робіт

Номінація: «Наукові роботи» (всі секції)

На Конкурс приймаються учнівські наукові роботи, присвячені актуальній психологічній тематиці, що висвітлюють результати самостійних прикладних психологічних досліджень.

Мова наукових робіт – українська.

Обсяг наукових робіт – до 15 сторінок тексту (шрифт Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297 мм), поля – по 2 см з усіх боків).

Структура наукової роботи: 1) титульна сторінка із зазначенням теми, автора роботи, його наукового керівника та навчального закладу; 2) зміст роботи; 3) вступ (актуальність, мета, завдання, об'єкт, предмет, методи й етапи дослідження, наукова та практична значущість); 4) основний текст, розбитий на розділи та параграфи, з обов'язковим посиланням на список використаних джерел; 5) загальні висновки; 6) список використаних джерел, оформлений відповідно до вимог форми 23 Бюлетеня ВАК України №5 від 2009 року; 7) додатки (за потреби).

Критерії оцінювання наукових робіт: самостійність, актуальність, новизна, практична значущість, ясність і доступність викладу матеріалу, глибина результатів дослідження.

Орієнтовна тематика робіт

Секція «Менеджмент»

Чи повинно підприємство дбати тільки про прибуток?

Моє бачення розвитку менеджменту підприємства

Правильна організація робочого часу – запорука успіху в майбутньому

Секція «Соціальна робота»

Технології соціальної роботи з девіантними підлітками

Формування здорового способу життя

Соціальні права дитини

Секція «Психологія»

Умови та прийоми підвищення працездатності старшокласників

Причини конфліктів між підлітками і батьками

Уявлення про ровесників у свідомості підлітків тощо.

Критерії оцінювання творчих проектів

самостійність, актуальність, новизна, практична спрямованість, ясність і доступність викладу матеріалу, відповідність досягненням сучасної науки, реалістичність.

Обсяг психологічних та соціальних проектів – до 5 сторінок тексту (шрифт Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297 мм), поля – по 2 см з усіх боків).

Вимоги до оформлення конкурсних робіт
Номінація: «ПСИХОЛОГІЧНІ ПРОЕКТИ»

На Конкурс приймаються учнівські психологічні проекти, сплановані або реалізовані, присвячені вирішенню актуальних психологічних проблем особистості і міжособистісної взаємодії: психологічна просвіта, прикладне психологічне дослідження (розробка елементів психологічного тренінгу, авторська спроба відтворити класичні психологічні експерименти тощо).

Мова подання психологічних проектів – українська.

Структура соціального проекту: 1) титульна сторінка із зазначенням назви, автора роботи, його наукового керівника та навчального закладу; 2) вступ (актуальність розробки та упровадження проекту, його мета і завдання, отримувачі послуг, ресурси, основні етапи упровадження, рівень реалізованості, очікувані результати); 3) виклад результатів дослідження або змісту проекту; 4) зміст, методи і технології проекту; 5) додатки (за потреби).

Вимоги до оформлення конкурсних робіт
Номінація: «СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ (РЕАЛІЗОВАНІ ЧИ СПРОЕКТОВАНІ)»

На Конкурс приймаються учнівські соціальні проекти, спроектовані або реалізовані, присвячені вирішенню актуальних проблем на рівні суспільства, територіальної громади, груп ризику або клієнтів соціальної роботи.

Мова подання соціальних проектів – українська.

Структура соціального проекту: 1) титульна сторінка із зазначенням назви, автора роботи, його наукового керівника та навчального закладу; 2) зміст проекту; 3) вступ (актуальність розробки та упровадження проекту, його мета і завдання, бенефіціари/отримувачі послуг, ресурси, основні етапи упровадження, рівень реалізованості, очікувані результати); 4) зміст, методи і технології проекту; 5) додатки (за потреби).

Вимоги до оформлення конкурсних робіт
Номінація: «СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА (друкована, фото, відео)»

На Конкурс приймаються зразки соціальної реклами, розробленої учнівською молоддю, спрямовані на попередження або подолання актуальних соціальних проблем.

Мова соціальної реклами – українська.

Форма соціальної реклами – друкована, фото, відео.

Вимоги до оформлення конкурсних робіт
Номінація: «МАРКЕТИНГ: Найоригінальніша презентація»

На Конкурс приймаються учнівські презентації у вигляді слайд-шоу на тему «Я і моя школа».

Мова подання соціальних проектів – українська.

Презентації мають подаватися в електронному вигляді, записані на диску CD або DVD, оформлені як презентація Power Point Microsoft Office у форматі *.ppt, або як відеоролик у форматі *.flv, *.avi, *.mpg. Максимальна кількість слайдів – 15.

Вимоги до оформлення конкурсних робіт
Номінація: «МАРКЕТИНГ: Кращий рекламний відеоролик»

На Конкурс приймаються роботи, присвячені актуальній тематиці, що висвітлюють результати самостійних теоретичних і/або емпіричних пошуків молоді. Завдання рекламного відеоролика: показати наявність Проблеми, запропонувати шляхи її вирішення та закликати до негайних дій.

Мова наукових робіт – українська.

Рекламні ролики мають подаватися в електронному вигляді, записані на диску CD або DVD у форматі *.flv, *.avi, *.mpg. Тривалість ролику не більше 5 хв.

Орієнтовний перелік напрямів тематики для відеороликів:

- «Чисто не там, де прибирають, а там, де не сміять!»;
- «Місто, в якому я живу»;
- «Новий погляд на проблеми довкілля»; - «Екомаркетинг»;
- «Проблема живого спілкування в епоху поширення інтерактивних засобів спілкування»;
- «Регіональний розвиток туризму: сучасний стан та перспективи»;
- інші актуальні проблеми сучасності.

Вимоги до оформлення конкурсних робіт

Есе: «Маркетинг навколо мене», «Маркетолог – професія майбутнього»

Мова роботи – українська.

Есе можуть подаватися у друкованому та рукописному варіанті. Сторінки обов'язково мають бути пронумеровані та скріплені.

Вимоги до оформлення есе:

- для друкованих робіт максимальний обсяг есе – 5 сторінок формату А4, поля – 1 см, розмір шрифту – 12 pt, інтервал – 1,5;
- для рукописних робіт максимальний обсяг есе – 8 сторінок формату А4, поля – 1 см.

В есе допускаються ілюстрації у вигляді малюнків та аплікації для рукописів та у формі згрупованих і вбудованих рисунків MS Word для друкованих робіт

Вимоги до оформлення конкурсних робіт

**Номінація: еко-проекти: «МЕНЕДЖМЕНТ: Зелений офіс та енергоменеджмент»,
«Енергоефективність та альтернативні джерела енергії як складові управління».**

На Конкурс приймаються учнівські проекти, спроектовані або реалізовані, присвячені вирішенню актуальних проблем на рівні суспільства, територіальної громади, груп ризику або клієнтів соціальної роботи.

Мова подання соціальних проектів – українська.

Обсяг соціальних проектів – до 5 сторінок тексту (шрифт Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1,5, кегль – 14, з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297 мм), поля – по 2 см з усіх боків).

Структура соціального проекту: 1) титульна сторінка із зазначенням назви, автора роботи, його наукового керівника та навчального закладу; 2) зміст проекту; 3) вступ (актуальність розробки та упровадження проекту, його мета і завдання, бенефіціари/отримувачі послуг, ресурси, основні етапи упровадження, рівень реалізованості, очікувані результати); 4) зміст, методи і технології проекту; 5) додатки (за потреби).