



№ 20 (709)
13-19 мая 2004 г.

Газета
поступает в адрес
пресс-служб
Президента
Украины,
Председателя
Верховной Рады
и Премьер-
министра Украины

Главный
редактор
В. М. ЯЦКЕВИЧ

Житомирская областная общественно-деловая газета

Газета выходит еженедельно

Цена свободная

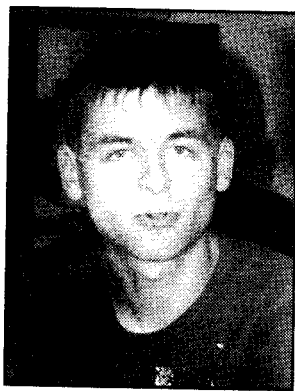
index 61148 (для физ. лиц), 41688 (для юр. лиц)

СТУДЕНТЫ УЧАТСЯ СЕБЯ «ПРОДАВАТЬ»

В Житомирском государственном университете им. И. Франко еще одна новация. В последних числах апреля на недавно созданном социально-психологическом факультете впервые была проведена ярмарка вакансий. И хотя вакансия была предложена всего одна, попробовать свои силы пришли самые активные, амбициозные, дерзающие студенты выпускного 5-го курса. Молодежь претендовала на должность "менеджера по персоналу" в одну из житомирских коммерческих структур со стартовой зарплатой 100 долларов. А "смотрины" проводили представители кадрового агентства "Персонал", которому была сделана заявка на молодого (до 30 лет) и коммуникабельного специалиста.

Прежде всего рассматривались личностные качества претендентов, изучались их письменные резюме, а в завершение им предстояло поиграть в предполагаемые обстоятельства. Первая смоделированная ситуация - доказать начальнику-самодуру свою необходимость или найти общий язык с 50-летней незамужней женщиной «танком». И хотя пятикурсники были вооружены теорией, оказалось, что на практике это не так уж легко. Убедительнее всех были Александр Марченко, Елена Стрий и Леся Моргалюк. Именно им предстоит побороться за вакансию дальше и предстать теперь уже перед работодателем.

На вопрос "Если тебе посчастливится, в чем ты видишь свою задачу кадровика-психолога?" Саша Марченко (на фото), обладатель нескольких призовых мест на всеукраинских олимпиадах по психологии, ответил: "Задача психолога - найти пути, чтобы сделать жизнь человека более комфортной.



Чтобы сотрудники компании приходили на работу, как на праздник, и не чувствовали себя "винтиками".

"Кадровые агентства уже не первый раз обращаются к нам, - сказал декан социально-психологического факультета Александр МУЗЫКА. - Раньше мы просто рекомендовали им наших лучших студентов. А теперь решили проводить ярмарки вакансий, чтобы, во-первых, отбор был наиболее объективным, а во-вторых, чтобы наши студенты знали, что на 5-м курсе будет ярмарка вакансий, чтобы знали что их ждет, какие требования к ним будут предъявляться и думали о своих перспективах. Сегодня мы вводим на факультете новую форму работы - проект "Резюме". Резюме - это своеобразное досье на студента, в котором будет записано все то, в чем себя проявил студент во внеучебной деятельности. Мы это назвали проектами: выпуск факультетской газеты, прием гостей, выпуск значков, составление каталога библиотеки и многое другое. Все - на добровольной основе, но это будет учитываться в дальнейшем. В общем, наши ребята начинают делать карьеру уже с первого курса".

Ирина БОБКОВА