

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка
Одеський національний економічний університет
Київський інститут бізнесу та технологій
(Житомирська філія)

I Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція

**«Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу
в Україні: досвід, проблеми та інновації»**

14-15 лютого 2019 року

Шановні колеги!

Інформуємо Вас про проведення I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні: досвід, проблеми та інновації», яка проходитиме 14-15 лютого 2019 року в м. Житомирі на базі Житомирського державного університету імені Івана Франка.

На конференції передбачається розглянути широкий спектр проблем за такими напрямками:

1. Теорія та практика управління потенціалом підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.
2. Сучасні тенденції та управління розвитком готельно-ресторанного бізнесу.
3. Державне регулювання готельно-ресторанного бізнесу.
4. Організаційні та економічні аспекти ефективного управління готельно-ресторанним бізнесом.
5. Світові досягнення та інноваційні технології в сучасному готельно-ресторанному бізнесі.
6. Стратегія економічного розвитку підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації.
7. Регіональні проблеми розвитку готельно-ресторанного бізнесу.
8. Маркетинг та менеджмент в сучасному готельно-ресторанному бізнесі.

На конференції будуть працювати наступні секції:

1. Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу.
2. Практичні аспекти адаптації суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу до сучасних вимог.
3. Новітні технології в галузі готельно-ресторанного бізнесу.
4. Сучасні моделі та методи інноваційного управління об'єктами готельно-ресторанного бізнесу в Україні
5. Особливості маркетингової діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу

Організаційний комітет

- Вікарчук О. І. – к.е.н., доцент, зав. кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Лоханова Н. О. – д.е.н., професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Одеського національного економічного університету;
- Саух І. В. – д.е.н., професор, директор КІБІТ (ЖФ);
- Павловська Л. Д. – к.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Боцян Т. В. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Ніколаєнко С. М. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Калініченко О. О. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Клімова І. О. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Пойта І. О. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Кашук К. М. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Мосійчук І. В. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
- Горик-Чубатюк М. О. – асистент кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка.

Вимоги до оформлення тез

Приймаються до друку тези доповіді обсягом повних 2-3 сторінки. Текст тез повинен бути набраний у Microsoft Word у форматі *.doc або *.rtf. розмір аркуша – А4, орієнтація книжна. Шрифт Times New Roman, розмір 12, міжрядковий інтервал 1. Всі поля по 2 см. Абзацний відступ – 0,6 см. Вирівнювання тексту – за шириною. Назва файлу повинна відповідати прізвищу першого співавтора та номеру секції через дефіс.

П.І.Б., співавторів (не більше трьох) пишуться в першому рядку справа великими літерами; вчений ступінь, звання, посада, навчальний заклад, місто; через два інтервали – назва тез друкується великими літерами, вирівнюється посередині; через інтервал – текст тези; список використаних джерел друкується в кінці доповіді.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

ШЕВЧЕНКО Т. А.
к.е.н., доц. кафедри економіки
ЖДУ ім. Івана Франка
м. Житомир

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Словосполучення «корпоративна культура» вперше використав (текст тез)

Список використаних джерел:

- 1.
- 2.

Електронний варіант тез доповіді та реєстраційну картку учасника прохання надсилати до 4 лютого 2019 р. на електронну пошту: kaf.econom@gmail.com.

Регламент проведення Інтернет-конференції
з 14-15 лютого 2019 року тези будуть розміщені на сайті spf.zu.edu.ua.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ БЕЗКОШТОВНА

Робочі мови конференції: українська, англійська, польська

Реєстраційна картка учасника
І Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції
«Стратегічні перспективи готельно-ресторанного бізнесу в Україні:
досвід, проблеми та інновації»

П.І.Б.	
Посада, науковий ступінь, вчене звання	
Навчальний заклад	
Домашня адреса (поштовий індекс)	
Телефон/ моб. телефон	
E-mail:	
Обрана секція № _____	
Назва доповіді	